

Asesor(a) de Comunicaciones (Media Jornada)

I. Identificación del cargo

Nombre del cargo	Asesor(a) de Comunicaciones
Área / Unidad	Unidad de Vinculación y Fomento al Emprendimiento, Investigación e Innovación
Dependencia laboral	Corporación SCAI-Lab
Reporta a	Encargado(a) de Alianzas y Socios
Jornada	Media jornada
Vacantes	1
Lugar de ejercicio de funciones	Jornada híbrida. Santiago, Chile — dependencias de SCAI-Lab en el Centro de Modelamiento Matemático (CMM), Beauchef 851

II. Requisitos

Requisitos Obligatorios	
Nivel de estudios	Título universitario completo
Carrera	Periodismo, Relaciones Públicas o carrera afín en comunicaciones
Experiencia laboral mínima	Mínimo 3 años de experiencia demostrable en comunicación estratégica, gestión de medios, marketing digital y redes sociales
Experiencia específica	Experiencia comprobada en redacción periodística, notas de prensa, generación de contenidos digitales y cobertura de eventos

Requisitos Deseables	
Experiencia laboral preferente	5 o más años de experiencia en comunicación institucional, idealmente en el ámbito de la ciencia, tecnología o innovación
Formación complementaria	Cursos o diplomados en comunicación científica, marketing digital, storytelling o gestión de redes sociales
Experiencia sectorial	Experiencia trabajando en el entorno científico-académico o en la difusión de proyectos de investigación e innovación (I+D+i)
Organización de eventos	Experiencia en producción, coordinación o apoyo en la realización de eventos corporativos, seminarios, webinars o actividades de divulgación

Herramientas multimedia	Manejo de herramientas de diseño gráfico, edición de contenidos audiovisuales y administración de plataformas web
--------------------------------	---

III. Descripción del cargo

SCAI-Lab (Corporación Laboratorio Nacional de Supercómputo) es una institución financiada por CORFO que busca posicionar a Chile como un referente en supercómputo (HPC) e inteligencia artificial (IA). Dentro de este proyecto, la Unidad de Vinculación y Fomento al Emprendimiento, Investigación e Innovación actúa como el nexo estratégico entre SCAI-Lab y su ecosistema externo, que hoy agrupa a 65 socios institucionales entre universidades, centros de I+D y empresas.

El/la Asesor(a) de Comunicaciones se integra a esta unidad y ejecuta —en coordinación directa con el/la Encargado(a) de Alianzas y Socios, de quien depende— la estrategia de marketing, posicionamiento y difusión del laboratorio. Su labor es clave para comunicar el quehacer científico-tecnológico de SCAI-Lab hacia sus distintas audiencias: la comunidad científica, el sector público, la industria y el ecosistema de innovación en general, visibilizando los servicios de HPC e IA del laboratorio y sus casos de éxito.

IV. Objetivos y misión del cargo

El objetivo principal del cargo es ejecutar la estrategia de comunicaciones y posicionamiento de SCAI-Lab definida por la Unidad de Vinculación, gestionando los canales digitales y de redes sociales del laboratorio para dar a conocer sus servicios y capacidades.

Asimismo, el cargo debe contribuir a posicionar a SCAI-Lab como un referente del ecosistema de innovación en HPC e IA a nivel nacional, colaborando en la difusión de las actividades de vinculación, emprendimiento e innovación del laboratorio.

V. Funciones específicas

Entre otras, el cargo requiere la ejecución de tareas relacionadas con:

- **Comunicación estratégica y posicionamiento:** apoyar la definición y ejecución de la estrategia de comunicaciones y posicionamiento de SCAI-Lab, en coordinación directa con el Encargado(a) de Alianzas y Socios, visibilizando los servicios de HPC e IA, la soberanía de datos y el valor agregado del laboratorio frente a otras alternativas.
- **Marketing digital, redes y canales de comunidad:** gestionar los canales digitales, redes sociales y plataformas de interacción con la comunidad técnica y de usuarios del laboratorio para dar a conocer sus servicios, capacidades y convocatorias.
- **Producción de contenidos y difusión de impacto:** redactar y editar material de difusión (notas de prensa, boletines, contenido web y casos de éxito), traduciendo conceptos científico-tecnológicos complejos a un lenguaje claro y accesible, orientado al impacto productivo, económico y social.
- **Apoyo a eventos e hitos institucionales:** colaborar en la difusión y cobertura comunicacional de eventos organizados por la Unidad de Vinculación (talleres, hackathons, actividades de matchmaking, webinars y cuentas públicas anuales).

VI. Conocimientos y habilidades técnicas requeridas

Los postulantes deberán demostrar gran capacidad de solución de problemas, responsabilidad, proactividad y autonomía para realizar las tareas del perfil solicitado.

Conocimientos indispensables:

- Comunicación estratégica y gestión de relaciones con medios de prensa.
- Marketing digital y gestión profesional de redes sociales institucionales.
- Redacción periodística de alto nivel, excelente ortografía y capacidad de síntesis.

Conocimientos y experiencia valorada:

- Experiencia trabajando en el mundo científico o en la comunicación de proyectos de I+D+i.
- Manejo de herramientas de diseño, edición multimedia y gestión de contenidos digitales.
- Nivel de inglés adecuado para revisión y redacción de material de difusión.

VII. Competencias y habilidades

El candidato deberá tener las siguientes competencias y habilidades:

- Capacidad de análisis y solución de problemas.
- Capacidad de aprendizaje.
- Compromiso organizacional.
- Responsabilidad y cumplimiento de normas.
- Trabajo con plazos acotados.
- Energía y entusiasmo.
- Excelencia.
- Flexibilidad.
- Habilidades interpersonales.
- Excelentes habilidades de redacción, comunicación oral y capacidad de síntesis.

VIII. Condiciones y beneficios

Salario bruto base mensual	Rango \$900.000 a \$1.100.000 CLP (según perfil y experiencia)
Jornada	Media jornada

Beneficios:

- Sumarse a un proyecto pionero y de alta visibilidad en investigación e innovación en supercómputo (HPC) e inteligencia artificial (IA) en Chile, dentro del ecosistema conformado por 65 instituciones.
- Libertad y autonomía para proponer e implementar nuevas ideas dentro de su área.
- Afrontar nuevos retos en un proyecto en expansión, con impacto nacional.

- Adquisición de nuevos conocimientos y crecimiento profesional continuo en un entorno científico-tecnológico de vanguardia.
- Modalidad de trabajo híbrida (teletrabajo parcial).
- Aumento anual del sueldo según IPC.
- 20 días hábiles de vacaciones.
- 6 días administrativos anuales (medio día por mes trabajado).
- Acceso gratuito a las instalaciones y actividades deportivas de la FCFM.

IX. Período de postulación

Para postular, enviar CV junto con carta de motivación, indicando claramente el puesto al que postula, pretensiones de renta dentro del rango informado y referencias laborales, a la dirección de correo postulaciones@scailab.cl. **Plazo de postulación: 30 de septiembre.**